

A background featuring a color calibration chart with various colored squares in a grid pattern, including primary and secondary colors, as well as grayscale and skin tones.

Роль телевидения В современном обществе.

ЦЕЛЬ И ГИПОТЕЗА

- **Цель исследования:** изучить актуальность телевидения.
- **Гипотеза:** В современном мире всё больше людей отдают приоритет новым медиа. В связи с этим телевидение теряет свою актуальность, что повлечёт за собой банкротство и полное закрытие сетки вещания.

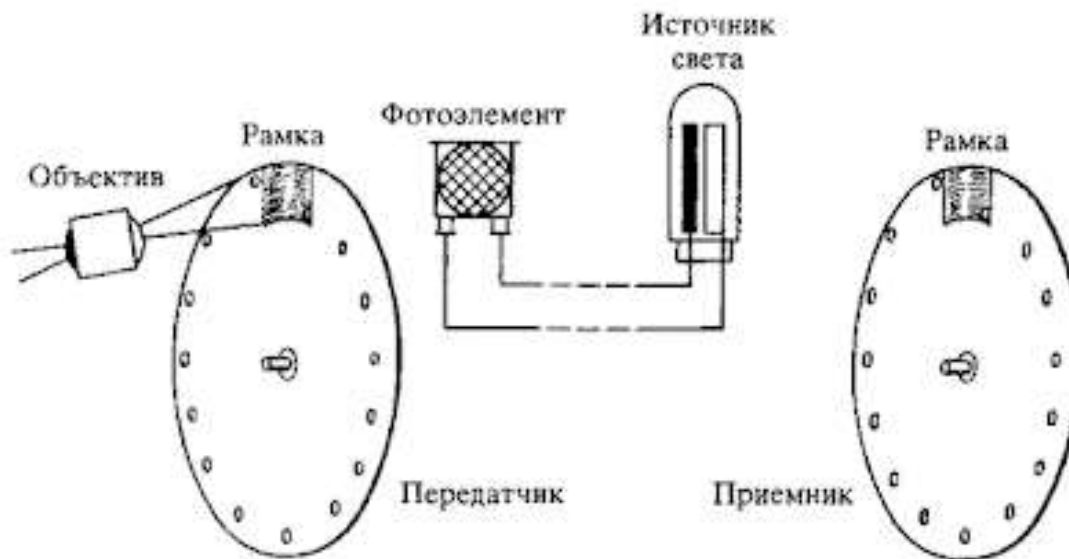
ВИДЫ СМИ

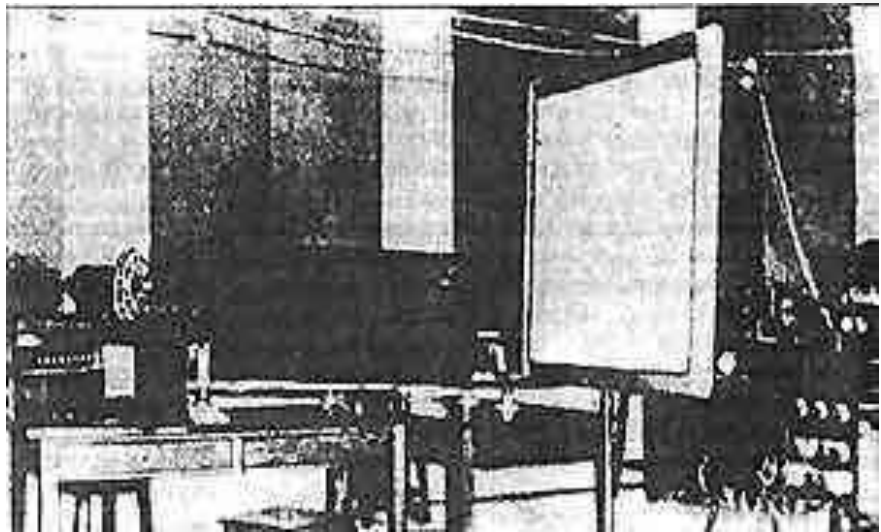
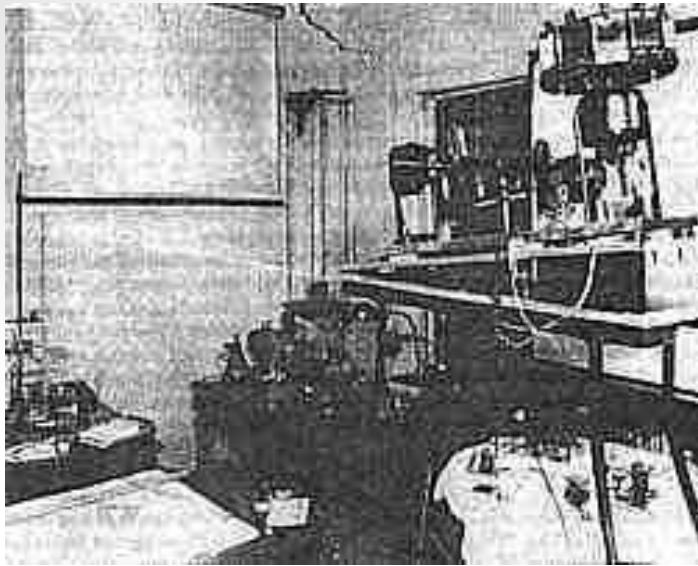
- рекламные издания
- электронные СМИ
 - газеты
 - журналы
- справочники
- радио
- телевидение



ИСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

В России телевидение возникло в первой половине XX века. В 1930 году лаборатория телевидения Всесоюзного электротехнического института в Москве впервые в СССР спроектировала механическую систему для трансляции картинок по радиоволнам.









НАШЕ ВРЕМЯ



ИССЛЕДОВАНИЕ

14-18

30-45

50-65

Телевидение сохранит свою актуальность в будущем
или все-таки новые медиа будут в преимуществе?

6 из 10
ответили
сохранит

8 из 10
ответили
сохранит

10 из 10
ответили
сохранит

ВОПРОС ТЕЛЕВЕДУЩИМ



sergtugushev · Автор

Оно точно будет другим. Но в производителях качественного контента всегда будет большая потребность 9м



Конечно сохранит.

Добрый день. Интернет - это не новое медиа, а просто иной способ распространения телевизионного продукта, радиийного и печатного, кстати, тоже.



ВЫВОД

- По результатам исследования большая часть опрошенных людей ответила, что телевидение сохранит свои позиции в будущем и не будет останавливаться на старых форматах, а будет наращивать и создавать новые виды и формы контента в медиахолдинге.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

